

目錄

2	1.	關於本報告	23	4.	以人為本
2	1.1	報告標準	23	4.1	合規招聘
3	1.2	報告範圍	24	4.2	員工權益
3	1.3	報告語言	25	4.3	職業安全
3	1.4	確認及批准	28	4.4	職涯發展
3	1.5	報告反饋	29	5.	環境保護
4	2.	關於康耐特光學	30	5.1	節能減排
6	2.1	董事會聲明	31	5.2	水資源管理
6	2.2	ESG管治架構	32	5.3	廢棄物管理
8	2.3	持份者參與	32	5.4	污染物排放和噪音管理
11	2.4	重要性評估	33	5.5	氣候變化
13	3.	營運慣例	35	6.	社區責任
13	3.1	優良質量保證	39		附錄一：可持續發展數據摘要
15	3.2	信息隱私安全	46		附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引
17	3.3	保障知識產權			
18	3.4	推展客戶溝通			
19	3.5	供應管理工作			
21	3.6	合規廉潔運營			



1. 關於本報告

上海康耐特光學科技集團有限公司及其附屬公司(下稱「本集團」或「我們」)刊發本集團的第三份環境、社會及管治報告(下稱「本報告」)。本報告描述本集團在環境、社會及管治(下稱「ESG」)所實施的政策、措施，及披露各項環境及社會關鍵績效指標(下稱「KPIs」)，向各持份者及公眾展示本集團對ESG的表現和成效。

1.1. 報告標準

本報告按照香港聯合交易所有限公司(下稱「聯交所」)的《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(下稱《指引》)的強制披露及「不遵守就解釋」條文要求做出匯報，並遵循《指引》中的四項匯報原則撰寫報告。

- **重要性：** 本報告已披露識別重要ESG議題的過程及選擇這些議題的準則，以及描述持份者參與的過程。
- **量化：** 本報告披露的ESG KPIs和相關的數據所用的統計標準、方法、假設及計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告中進行說明。
- **一致性：** 本報告披露數據所使用的統計方法與去年保持一致。如有變更，將於報告中清楚說明。
- **平衡：** 本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而不恰當地影響讀者決策或判斷。

1. 關於本報告

1.2. 報告範圍

本報告的報告時間覆蓋2023年1月1日至2023年12月31日(下稱「本年度」或「報告期」)。環境披露範圍覆蓋本集團的兩個核心生產基地包括上海和江蘇的生產基地，此兩個生產基地是本集團在業務和生產規模上對本集團均有影響性和貢獻。社會披露範圍與年報相同。讀者可閱讀年報中的《企業管治報告》章節，了解本集團的管治工作。

1.3. 報告語言

本報告以中文及英文兩個語言版本發佈，如有歧義，以中文版本為準。

1.4. 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2024年3月27日經本集團董事會(「董事會」)審議通過。

1.5. 報告反饋

本集團十分重視各位對本報告的意見和建議，歡迎閣下就本報告的內容進行反饋，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵(caoxue@conantoptical.com)與本集團聯絡。

2. 關於康耐特光學

本集團成立於2006年，主要從事樹脂鏡片的研發、生產和銷售與車房成鏡定制化加工服務於一體的業務，我們的主營產品包括低折、中折到高折、超高折的單焦、多焦、漸進多焦光學樹脂成品與半成品鏡片。憑借我們的生產設施，本集團能夠製造不同規格的樹脂眼鏡鏡片。我們向客戶提供各式各樣的樹脂眼鏡鏡片，包括標準化鏡片及定制鏡片。我們廣泛可靠的客戶網絡覆蓋全球，當中包括若干最著名的眼鏡鏡片品牌擁有人及國際眼科光學公司，讓我們引以為榮。憑借我們於眼鏡鏡片行業的豐富經驗，我們目前生產優質產品並在超過90個國家出售，包括但不限於中國、美國、日本、印度、澳洲、泰國、德國及巴西。

我們目前擁有多條世界先進的樹脂鏡片生產流水線和先進的鍍膜生產線、世界先進的車房配鏡生產線，月生產鏡片能力達到800多萬副；70條國際及國內先進的單光、雙光、散光、非球面及的漸進模具生產線，模具生產產能充裕。

我們擁有良好的內控制度與完整的質量管理體系，並通過了ISO9001和ISO13485國際質量管理體系認證。本集團制定並執行較國家GB10810系列標準更嚴格的內控質量標準，我們的產品通過CE認證、美國FDA認證。產品的技術水平和內外品質，都已達到了國內領先水平且進入國際先進行列，各種規格樹脂鏡片以優良的光學物理性能成為眾商家的比對樣板。

2. 關於康耐特光學

本集團涉獵品種齊全，擁有完整的原材料採購、鏡片生產與銷售的產業鏈，旗下「康耐特」商標為江蘇省著名商標，我們能夠生產的產品種類全面覆蓋常規鏡片、功能鏡片和車房片等十大類共計700多萬種SKU規格。我們的產品不僅銷往國內5,000多家客戶，而且遠銷歐美和東南亞90多個國家及地區，並連續多年榮獲全國外商投資雙優企業稱號。



2. 關於康耐特光學

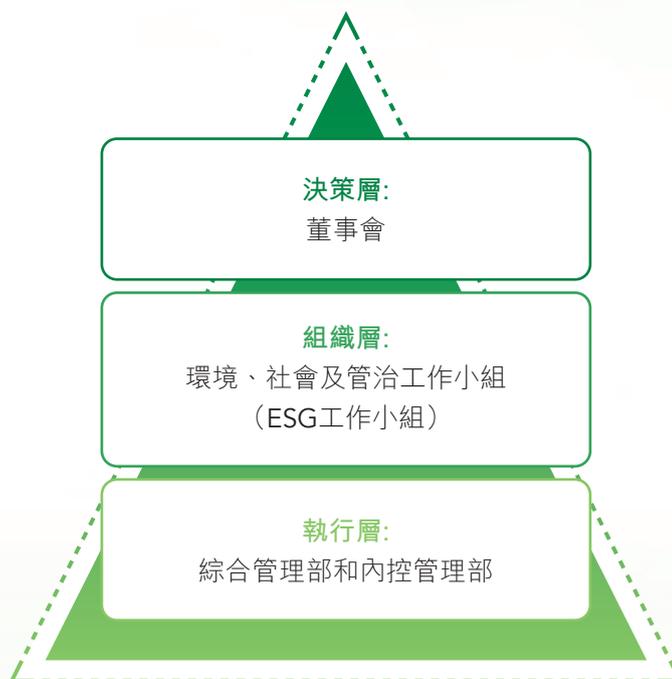
2.1. 董事會聲明

為推動本集團的可持續發展工作，我們建立了ESG管治架構。董事會為最高決策單位，承擔所有ESG工作責任，董事會會定期議決和審批ESG相關策略，對ESG議題進行評估和優次排序，以及管理與ESG議題相關的重要事宜和風險。董事會授權成立的ESG工作小組，由三位執行董事擔任，定期向董事會進行匯報，負責識別和評估ESG風險，協助制定本集團的ESG目標，進行重要性分析，負責執行和監察各部門的ESG工作。本年度，我們已設定環境目標，定期檢討目標進度，持續推行多項減碳，減污的環境措施和設備，改進我們的環境表現。

2.2. ESG管治架構

董事會通過ESG工作小組推動本集團的ESG工作和發展，監管本集團的ESG事宜，ESG工作小組成員包括執行董事費錚翔先生、鄭育紅先生和夏國平先生。本集團的ESG管治架構由董事會組成的決策層、由董事和高層管理層領導的組織層和相關部門的執行層所組成。

2. 關於康耐特光學



決策層： 董事會

董事會成立了ESG工作小組，進行ESG的管治工作。

- 對ESG議題承擔全部責任；
- 董事會議決和審批本集團的ESG議題相關的策略、重要議題和風險管理，亦包括審議重要性評估結果；
- 董事會審批ESG相關目標及每年的ESG報告

組織層： ESG 工作小組

ESG工作小組由三位執行董事及本集團的高級管理人員組成。

- ESG工作小組與持份者溝通，識別ESG議題風險；
- ESG工作小組制定ESG相關工作計劃；
- ESG工作小組監察和協調ESG政策的執行和表現，編製ESG報告並定期和董事會報告，並定期向董事會提出ESG建議

執行層： 執行單位

執行單位由綜合管理部和內控管理部等組成。

- 部門需遵守ESG相關的政策和法規並收集與之相關的KPIs數據；
- 部門需定期向ESG工作小組做出匯報

2. 關於康耐特光學

2.3. 持份者參與

本集團重視與持份者的溝通和交流，我們主動識別持份者並與之建立長久有效的合作關係。為此，我們建立了多個溝通渠道，全面了解持份者的期望和要求。我們制定並實施各項可持續發展政策和措施，以積極響應持利益相關者的意見，共同推動本集團的可持續發展。

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 產品創新發展 • 反貪污 • 保障股東及投資者權益 • 業務增長 • 長期雙贏合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會與其他股東大會 • 投資者會議 • 中期報告與年報 • 企業通訊，如致股東信件／通函及會議通知 • 業績公佈 • 高級管理人員會議 • 會議面談 	<p>按情況需要舉行</p> <p>按情況需要舉行</p> <p>定期公佈</p> <p>定期公佈</p> <p>定期公佈</p> <p>定期／不定期舉行</p> <p>不定期舉行</p>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化 • 產品創新發展 • 產品質量與安全 • 客戶私隱保護 • 客戶滿意程度 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務中心 • 公司郵箱及熱線電話 • 客戶關係經理探訪 • 日常營運／交流 • 公司網站 	<p>不定期溝通</p> <p>不定期溝通</p> <p>不定期舉行</p> <p>不定期舉行</p> <p>定期公佈</p>

2. 關於康耐特光學

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全 • 員工培訓與發展 • 薪酬福利 • 職業發展機會 • 員工平等、不歧視、不差別對待 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工意見調查和表達渠道 • 工作表現評核 • 業務簡報 • 會議面談 • 工作表現晤談 • 研討會／工作坊／講座 • 員工溝通大會 • 員工內部網絡 	不定期溝通 定期舉行 定期舉行 不定期舉行 不定期舉行 不定期舉行 不定期舉行 不定期舉行
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 知識產權保護 • 材料採購和效率 • 供應鏈管理 • 共享信息資源 • 長期雙贏合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理程序 • 供應商／承辦商評估制度 • 會議 • 實地視察 	定期舉行 定期舉行 按情況需要舉行 不定期舉行

2. 關於康耐特光學

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東及投資者權益 信息透明度 遵守法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 對公眾諮詢的書面回應 合規報告 	不定期舉行 不定期公佈 定期公佈
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 原材料耗用 廢水排放管理 包裝材料管理 廉潔合作 	<ul style="list-style-type: none"> 報告 會議 探訪 講座 	定期公佈 不定期舉行 不定期舉行 不定期舉行
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 廣告及標籤 共享信息資源 長期雙贏合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 高級管理人員訪問 新聞稿 業績公佈 	不定期舉行 不定期舉行 定期公佈 定期公佈

2. 關於康耐特光學

主要持份者	期望與要求	溝通渠道	溝通頻率
社區／ 非政府團體	<ul style="list-style-type: none"> • 參與社區建設 • 共同合作、共享資源 	<ul style="list-style-type: none"> • 捐獻 • 會議 • 社區活動 • 研討會／講座／工作坊 	不定期舉行 不定期舉行 定期／不定期舉行 定期／不定期舉行
同業	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量與安全 • 商業道德 • 客戶私隱保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 策略性合作項目 	按需舉行
零售商	<ul style="list-style-type: none"> • 材料採購和效率 • 供應鏈管理 • 產品服務標籤 	<ul style="list-style-type: none"> • 零售商管理程序 • 會議 • 承辦商評估制度 • 實地視察 	按情況需要舉行 按情況需要舉行 按情況需要舉行 不定期舉行

2.4. 重要性評估

我們通過與內外持份者溝通，並參考了《指引》、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, 「SASB」) 的行業重要性議題庫、同行例子，再根據本集團的運營情況，建立重要性議題庫。通過重要性評估，我們識別出32個重要性議題，評估各議題的重要性，其中高度重要議題有9個，中度重要議題有10個，一般重要議題有13個。本年度，重要性評估結果已經獲得董事會審議和確認。

2. 關於康耐特光學

高度重要議題	中度重要議題	一般重要議題
<ul style="list-style-type: none">• 產品質量與安全• 數據安全• 客戶私隱保護• 知識產權保護• 客戶滿意程度• 投訴處理• 產品服務標籤• 反貪污• 企業管治	<ul style="list-style-type: none">• 溫室氣體排放管理• 能源管理• 水資源管理• 廢棄物管理• 廢氣排放管理• 廢水排放管理• 應對氣候變化• 綠色產品• 供應商管理• 社區投資	<ul style="list-style-type: none">• 包裝材料管理• 平等與多元化• 反歧視• 員工培訓與發展• 職業健康與安全• 合規僱傭• 薪酬福利• 勞工準則• 防止童工和強制勞動• 負責任採購• 材料採購和效率• 供應商社會準則• 社區溝通與參與

3. 營運慣例

3.1. 優良質量保證

我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國產品質量法》，並制訂了《質量計劃》、《質量檢驗作業程序》、《不合格品管製作業程序》、《檢驗與量測設備管製程序》、《檢驗與量測設備管製程序》、《物料識別、儲運、包裝與交付作業程序》、《質量檢驗作業程序》、《關鍵質量控制點作業程序》和《成品倉庫管理、產品入庫作業程序》，規管我們的質量管理工作。

我們嚴格按照各項產品標準如《GB 10810.1-2005眼鏡鏡片第1部分：單光和多焦點鏡片》、《GB 10810.3-2006眼鏡鏡片及相關眼鏡產品第3部分：透射比規範及測量方法》、《GB 10810.4-2012眼鏡鏡片第4部分：減反射膜規範及測量方法》、《GB 10810.5-2012眼鏡鏡片第5部分：鏡片表面耐磨要求》等。

我們按照ISO13485醫療器材質量管理體系的要求，訂立月度、季度或年度質量考核項目和目標值，各部門審視的項目和目標按職能制訂，如設備修完好率、測量設備受檢合格率、抽檢數量月平均合格率、顧員滿意度、客戶投訴率等。本年度，我們的質量目標均達到目標的要求。

本集團的質量管理部門由技術工藝部、品管部、各製造部門進行把關。當供應商提供原料時，由品管部負責按質量要求或標準對原材料進行檢驗，若材料不合格，通知採購部與供應商進行退貨或換貨。倉庫部門亦會定期對已進倉的物料質量進行監管，若質量發生改變，如發霉、發黃、髒污，有關部門會對物品進行檢驗後決定是否需要報廢。

3. 營運慣例

我們的檢驗工作分為自主檢驗和過程巡檢，按照所制訂的《鏡片檢驗規範》及其他工序工藝文件。生產部門對各工序作自主檢驗，品管部負責例行抽檢和過程巡檢。抽檢頻率因不同的產品品種而有所不同，我們採用接收質量限抽樣方法(Acceptable Quality Limit)進行抽驗，按照不同的樣大小，採取不同的採樣方案，並按照不同的採樣方案，採用不同的合格和不合格判定數，若結果與標準有偏差，需及時反饋給製造部門。任何成品或半成品入庫時需進行抽檢，成品出貨時亦需按品管部的要求按標準抽樣檢驗合格後方可出庫。若在任何檢驗的過程和結果中發現異常情況，責任單位可進行返檢，再由品管部對結果進行確認，合格後方可入庫。當產品發生批量質量異常時，品管部可要求部門進行整改，由品管部對整改成果進行跟蹤和驗證。

為確保產品質量在運送過程中保持質量，我們除了會按照客戶的要求與供應商的要求進行包裝，亦會按照產品包裝體積及重量大小使用合適的運輸工具。我們防止包裝箱在運送過程中翻落、傾斜、碰撞、破損等，若發生以上情況，檢驗人員會確認會否影響質量，再作處理。

本集團已獲得《ISO13485：2016－醫用光學樹脂鏡片的生產和銷售(僅限出口)》、《ISO9001：2015質量管理體系》質量體系的標準認證及歐洲《2017/745annex1－歐洲醫療器材法規》CE認證。



《ISO13485：2016－醫用光學樹脂鏡片的生產和銷售(僅限出口)》
及《ISO9001：2015質量管理體系》質量體系的標準認證

3. 營運慣例

本年度，本集團沒有因為安全及健康理由而需退回的產品。我們已制定了《醫療器械忠告性通知和不良事件報告控制程序》產品回收政策，產品召回按醫療器械缺陷的嚴重程度分三級召回工作，並通知有關的使用單位、行政部門等。

3.2. 信息隱私安全

本集團嚴格遵守《製造行業計算機網絡建設技術規範》、《製造行業計算機信息網絡安全保護規定》、《製造行業計算機信息統保密管理暫行規定》、《製造行業計算機網絡和信息安全技術與管理規範》及《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規。我們制定了《計算機設備管理制度》、《信息化保密管理制度》、《信息系統賬號管理制度》、《數據安全管理制度》、《數據備份制度》、《網絡安全管理辦法》、《網絡信息安全管理制度》及《信息化工作管理辦法》等信息管理政策，確保信息設備和信息安全管理上的規定。

3. 營運慣例

本集團的信息化工作領導小組為本集團的信息化工作領導，負責信息化方針、政策和建設的工作，並審批本集團信息化工作的規劃、項目和建設方案。為保護本集團的網絡安全，我們制訂多項措施提高信息安全程度，我們會為處理保密信息的設備設置密碼，並按照管理員設置的權限進行操作，在存儲、查看絕密信息時，不得在在與外部網絡聯接的設備上操作。任何人或單位，若未經授權，不得對局域網、服務器等設備進行修改、設置、刪除等工作，各部門應保留6個月以上的互聯網使用記錄和對外提供服務的日誌記錄。我們會安裝防火牆和防毒軟件，並定期進行更新和安全評估，並對漏洞進行發現，修復、驗證等管理機制。

我們會定期對數據進行備份工作，備份的時間為系統每次修改後、周備份服務器上相關文檔、月備份數據庫數據等。網絡管理員記錄每次的備份時間、內容和次數，方便以後查閱。若系統遭到攻擊，令數據丟失，而需要對數據進行收復時，由信息工程部門的人員對數據進行恢復。我們會加強對管理人員和業務人員的信息化宣傳，技能培訓和考核工作。

我們嚴格遵守保密的保護和傳遞工作，重要信息包括員工，客戶及運營信息等需進行保密，在收集客戶數據時，我們會列明個人資料的使用用途。員工需按自身的權限對數據進行存取，不得處理自身權限容許的數據。對於敏感數據和關鍵系統，我們會採用雙重認證、加密傳輸等措施。存儲機密數據的設備已設置密碼、口令或權限，員工不得在外部網絡上製作、存儲、查看機密資料，若發現任何資料洩露，需向有關部門反映。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》的規定，我們制訂了《新廣告法違禁詞彙總》，對廣告內容進行審視，嚴禁所有「虛假廣告」等不實行為，確保無任何誤導成分，確保客戶能得到最及時和正確的信息。

本年度，本集團並沒有違反任何和廣告和標籤相關的法律法規及任何和個人隱私相關的法律法規。

3.3. 保障知識產權

我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規。本年度，我們制訂了《無形資產管理制度》，以管理本集團的專利和商標等無形資產。

本集團的無形資產統籌管理工作為財務部，並由審計部門實施監督。我們會詳細記錄商標和專利等知識產權的獲得情況，包括取得歷史、存續時間、申請時間、續費情況等。而商業秘密、配方、設計等保密信息，我們會建立內部管理措施，明確說明涉密權限，並登記可公開的內容和資料。

我們尊重和保障合作方的知識產權權益，我們會與合作方簽訂《商標使用許可合同》，列明使用期限和範圍，確保雙方權益並保留有關的授予協議等使用權證明。授權方有權在合約期間檢查授權產品的產品質量，若產品質量未合符約定的質量情況，本集團按合約要求處理。我們嚴禁任何未經授權私下轉讓和使用知識產權的情況，若想使用本集團的知識產權，都必需先跟我們簽訂有關合約。

員工有保護機密數據的責任，員工需在入職進行知識產權背景調查，並簽署《競業限制及保密協議》，我們亦會定期對涉密員工的崗位工作進行保密檢查。員工在任職期間因公務發而產生的知識產權歸屬公司，我們會給予員工知識產權署名權及獎勵。

本年度，本集團保持的專利數為118項，新增了5項。

3. 營運慣例

3.4. 推展客戶溝通

我們通過多方面的品牌推廣，向國際宣傳康耐特品牌價值。我們制訂了《品牌管理保護制度》，確立本集團在品牌標識、形象、授權、風險、績效等方面的管理。我們明確品牌的市場，制定品牌推廣、擴展、保護等方的策略，通過廣告、宣傳等方面傳播品牌的價值觀和形象，並對品牌進行保護工作，包括註冊商標和維權等措施。

本集團通過多方渠道進行宣傳，如展會、雜誌、沙龍和視光中心等，建立多層次、高覆蓋、行業領先的銷售網絡。本年度，我們共參展了9場國內外展會，舉辦場地包括上海、德國、米蘭、紐約、新加坡、北京、巴黎、香港、拉斯維加斯。另外，我們亦舉辦了5場省級精英特訓營和1場成都代理商大會（高峰論壇）。我們將通過與公立醫院合作建立視光中心，為患者提供科學、專業的視光學服務，使本集團能更易打開客戶端市場。此外，我們亦通過不同的平台和媒體進行宣傳，如《焦點雜誌》、《中國眼鏡科技雜誌》、《完全眼鏡》等。



3. 營運慣例

我們通過客戶對品牌的滿意度調查，監察品牌形象工作和了解客戶對品牌的評價。我們制訂了《客戶抱怨處理程序》規範本集團的客戶的投訴應理程序。當營銷部收到客戶有關質量的反饋後，需實時與客戶溝通並將反饋內容寫入《質量異常投訴處理單》中並交由品管部或技術工藝部對原因進行分析。我們在收到投訴後會對問題進行立即整改，並在客戶要求的時間範圍內完成改善，並追蹤驗證改善方案。營銷部負責每年向主要客戶收集滿意度調查，當遇到不滿意情況，我們會積極處理，做出改善。

本年度，客服好評度為100.00%。

本年度，本集團有關產品的投訴7宗，投訴內容關於產品表面瑕疵的問題，有關產品已退貨處理，已妥善解決所有投訴。我們已制訂了有關的質量文件管理產品出庫時的質量要求,詳情請查看章節「3.1優良質量保證」。

3.5. 供應管理工作

我們高度重視採購物資的質量管控和供應商的表現，以符合我們對產品質量的要求。本集團制訂了《採購作業程序》、《採購管理制度》和《採購控制程序》，負責監管供應商和採購的工作。

採購部制訂《採購計劃表》並執行採購，對於特定金額的商品，我們會將相關信息記錄在《供應商基本信息表》中，並在必要時要求提供產品樣品或加工樣品和公司資料等信息。採購部門會與至少三家供應商進行詢價，並本著比價優先、就地就近的原則選擇供應商。採購部按照三方面原則對供應商進行評審，合格後方可納入《合格供應商名錄》，包括質量需符合本集團要求，供應商商譽良好及生產設備符合本集團需求。對於首次合作的供應商，我們會進行評估，要求其提供嚴格的質量管理體系認證證書，並對其提供的樣品進行檢測。

3. 營運慣例

我們定期對供應商的進行評估，評估標準包括價格可取性、供貨及時性、質量適用性、包裝完好性、服務態度及交貨便捷性，並記錄在《供應商評價表》中，不合格的供應商將會從名錄中除名。對於存在嚴重質量問題的供應商，我們會根據本集團發佈的《糾正和預防措施處理單》要求對方進行改進。如果該供應商在接到兩次處理單後仍未改善，我們將取消其供貨資格，以確保本集團的供應鏈保持良好的質量水平，並符合目標市場的標準。本年度，本集團對337家供應商進行了供應商審核。

我們重視供應商在環境和社會方面的表現，鼓勵供應商積極採取可持續發展的措施。我們要求所有供應商遵守法律法規，包括但不限於環境保護、僱傭和反貪污等方面，並在採購過程中優先選擇對環境影響較低的環保產品和服務，例如可重複使用的產品和少包裝的環保產品。我們重視供應商的環境及社會表現，並會定期審視供應商在環境及社會方面的合規情況，若有不合規的情況，會要求供應商進行整改或終止與其合作。

本年度，本集團的供應商數目約為618家，當中593家來自中國內地，25家來自海外。我們的主要供應商包括提供材料及設備的供應商。

3.6. 合規廉潔運營

本集團嚴格遵守《指引》、《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國證券法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》、《香港特別行政區證券及期貨條例》及《中華人民共和國反洗錢法》等相關的法規要求。我們堅決反對任何形式的違法違紀案件，並致力推動反貪污和防賄賂工作，我們制訂了《不當行為舉機制與處理辦法》、《利益衝突申報制度》等制度，反對任何利益衝突、索賄受賄、挪用資金、職務侵佔、經濟詐騙、洩露公司商業秘密、盜竊等行為。

我們的反貪污舉報渠道是公開的，員工或合作夥伴均可透過該渠道進行舉報。我們承諾對舉報人的信息和內容保密。我們亦鼓勵合作夥伴可實名投訴任何本集團員工或單位的違法違紀行為。本集團的審計部負責調查違法違紀案件，當收到投訴或舉報後，我們會進行初步審查，若是嚴重違紀事件，影響重大，涉及面廣，則需立案調查。案件若暫時無法查清，需立案暫存，待日後再作調查。調查結果得出後，我們會根據結果的嚴重性，處以不同的措施或處分，包括不作處理、調職、降職、移送司法處理等。審計部亦會製作《管理改進意見書》要求相關機構執行，審計部門會定期審視有關部門的改進進度。

3. 營運慣例

我們在《員工手冊》中說明員工有義務遵守所在國家、城市、地域的法律，不得違反有關商業賄賂、饋贈或授予等法規。若發現任何嚴重違反公司規章制度的行，即受賄或以不正當謀取私利、貪污等，我們會給予相應的處理，並保留追究權利。為維護本集團和客戶的利益、樹立專業形象，防止可能發生的矛盾對業務造成影響。我們訂立《利益衝突申報制度》，要求員工與第三方進行業務之前，必須就自身利益關係進行申報，並就存在的利益衝突情況做出申報或迴避，管理層若發現利益衝突情況，會督促員工進行匯報義務、更換項目負責人、或終止與第三方的業務合作。若員工違反有關規定，本集團會設立項目小組進行核查、認證和評議，一經查實，按程度做出相應理。

本年度，本集團並沒有發生任何對本集團和員工提出的訴訟和貪污舞弊案件。

本年度，我們共有9位董事和50名經理級別或以上員工參加了反貪污培訓，內容為在國際ESG評級標準下反腐敗反賄賂合規，培訓內容包括在不同的國際評級下與廉潔合規相關的指標。培訓中亦包括了對上市公司在反腐敗方面的披露形式、管理政策、實踐行動、關鍵績效等方面的發現，並提供亮點案例，啟示和建議。我們亦會在員工的日常例會中，向員工傳達反貪污的方針，宣揚反貪污的精神。

4. 以人為本

本集團貫徹以「以人為本」、「先人後事」、「愛人愛物」的人才戰略，倡導員工在工作中發揮團體精神，創新思維等，推動員工和本集團一同成長。本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國勞動合同法》以及本集團的《公司規章制度》等法律法規，本年度，我們修訂了《員工手冊》及《勞動合同》，按照國家最新的政策對內容作出修改，《員工手冊》為《勞動合同》和公司規章的重要組成部分，為員工提供人力資源相關的政策和措施。為了讓員工能在崗位充份展現其活力、智慧和激情，我們為員工創建一個公平、包容、安全的工作環境，並不斷推進人才團隊建設，切實保障員工權益。本年度，員工總數為2,509名，詳情請參閱附錄一。

4.1. 合規招聘

本集團嚴格遵守相關政策招聘高質素的員工，按公開、公平、競爭、擇優錄用等原則進行招聘，我們不會因為種族、殘疾、性別、年齡、學歷、地域、宗教、家庭出身、性取向等原因而歧視求職者。我們會審視求職者資料，如戶口本、學歷證書等文件。本集團實行勞動合同制，與員工簽署勞動合同，合同中訂明合同期限，試用期限，薪酬福利等。員工可在合同期內提出請辭，並在需在離職前一個月通知單位，員工離職前，我們通過面談了解員工離職的原因。

我們嚴格遵守《禁止使用童工的規定》，不會聘用未成年人士和非志願勞動者，我們會檢查求職者的身份證明文件，確保員工必需已成年，若發現任何偽的情況，我們會時解除勞動合同。我們已制訂了工作時間和考勤時間。我們不提倡任何加班工作行為，員工必需在工作時間內完成工作任務，若員工需要加班工作，需先填寫《加班申請審批表》，經審批後方可加班工作，我們會為加班工作的員工提供調休或加班費作為補償。若發現任何不合規的情況出現，我們會採取行動，整改及防止違規情況發生。

4. 以人為本

本年度，本集團並沒有發生任何有關童工和強制勞工的違規個案。

本年度，本集團並沒有發生任何有關薪酬、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的違規個案。

4.2. 員工權益

本集團按照員工的能力、業績等為員工訂立具競爭性、公平性、激勵性的薪酬制度，以吸引，激勵、挽留有能力的員工。本集團嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》、《社會保險費徵繳暫行條例》、《企業職工生育保險試行辦法》、《工傷保險條例》和《住房公積金保險條例》的法規要求為員工繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等社會保險會和住房公積金。除了合規要求的福利政策外，我們還會為員工提供各項補貼和獎金等，如保密費，高溫費、餐費補貼等。為鼓勵員工發揮優秀的表現，我們設立創新獎、創新考核獎勵、兩化融合考核獎勵、優秀員工、先進班組等特殊獎等。

本集團設立了薪酬架構，薪酬中包括基礎工資、績效考核獎金、加班工資、社會福利保險、津貼與補貼等外，亦會按不同的工種加入業績考核獎金等。我們會定期對員工的工資作出調整。績效考核獎金以員工的考核結果為準則發放，考核週期分為月度和年度考核，以公平、公正、公開的原則以員工的關鍵績效指標、工作目標等作為考核標準。

4. 以人為本

員工活動能加強員工間的凝聚和團隊合作精神，亦為員工提供一個文體生活的平台，豐富業餘生活，加強員工間的交流和合作，激發創造力，創造積極、有活動的團隊。本集團會為員工定期舉辦員工活動，亦鼓勵員工能自行建活動，增加同事間的交流和合作。本年度，工會組織員工參加多項活動和比賽，包括「2023年度『運動與美』手機攝影比賽」、「2023川沙新鎮職工旱地冰壺團體賽」等活動。



康耐特工會派出「康耐特王子隊」參加
「2023川沙新鎮職工旱地冰壺團體賽」獲得三等獎

4.3. 職業安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》和《工傷保險條例》等法律法規要求。員工在入職後必需要進行安全知識、安全操作培訓，並檢查員工對安全知識和安全規定的認識。安全教育主要集中在消防安全和勞動安全衛生兩方面。

4. 以人為本

消防方面：

- 在生產基地內嚴禁吸煙；
- 凡動用明火，都必須得到安全負責人批准；
- 消防通道不能上鎖，不能堆放物品，應保持暢通；
- 車間內的嵌入式消火栓和滅火器不得移位，周圍1米內不得有障礙物；
- 未經生產部主管同意，不得亂拉電線、插座等

勞動安全衛生方面：

- 員工在工作時必須配戴合適的防護裝備；
- 不得隨意觸摸非本人使用的機器設備；
- 非貨運人員不得開動或乘坐貨運電梯；
- 酸、鹼或其他化學物品沾上皮膚或濺入眼睛時，應立即用流動清水沖洗15分鐘以上

我們定期為員工提供各項消防相關培訓，為員工提供使用滅火器的演習，及發生應急事件時的疏散演習。本年度，本集團派員參與了啟東市微型消防站比武競賽，通過是次演習，給予我們機會審視了本集團的微型消防站的工作，亦大大提升我們日後的消防準備培訓工作。

4. 以人為本



滅火器演練



啟東市微型消防站比武競賽

4. 以人為本

我們建立了《職業病防治責任制度》，以「管生產必需管安全」為原則，建立了職業健康管理組織架構。職業健康管理由總經理領導，下設職業衛生工作領導小組，並明確各層級領導、職能部門、生產部門和職工的職責。我們通過多種渠道積極聽取員工對職業衛生的意見，並為員工提供職業衛生法規和職業知識的培訓與宣傳教育。我們製作並提供生產過程中可能出現的職業病危害因素種類、來源、生產部位等技術資料，並對各生產和防護設備進行維護，為員工提供安全培訓和個人防護設備，我們會對任何職業危害因素進行日常監測，登記、上報和建檔，並定期進行現場檢查，若發現任何不安全情況，需進行改正或報告領導小組研究處理。我們始終堅持以員工的健康和安全為首要任務，確保他們的工作環境安全可靠。對於集團內發生的職業病危害，我們採取緊急措施進行調查和處理，並對任何違規行為的員工進行嚴肅處罰。同時，對於在職業病防治工作方面做出貢獻的員工，我們予以獎勵和表彰。

在報告期間，本集團沒有任何發生任何關於健康安全法律的投訴或訴訟，過去三年，本集團因工作關係死亡的人數為0，本年度，因工傷損失天數為0。

4.4. 職涯發展

我們深知員工的持續學習和發展對於集團的成功至關重要，因此我們為不同的員工提供各類的培訓，以滿足在專業、技能、管理等方面的要求。我們每年都會定年度培訓計劃，本年度的培訓類型分為新入職培訓、安全培訓、管理培訓、質量管理體系知識培訓、技能培訓等，針對不同的對象，提供合適的培訓計劃和課程。新入職員工除了必需品學習與安全相關的知識外，亦會學習5S管理，即整理、整頓、清掃、清潔和教養。我們亦會定期為員工提供內部和派外培訓，相關培訓按培訓實施計劃表進行，員工需按要求參與所有培訓或有關考試。本年度，我們為員工提供了管理培訓、質量管理體系知識培訓、技能培訓如會計人員上崗培訓，電工上崗培訓等。我們提供員工晉升機會，推動員工的職業生涯發展，我們會根據員工考勤及考核結果作依據的，評核員工的晉升機會，再經管理層審核後執行。

5. 環境保護

我們致力減少產品在生產過程中的污染物排放，透過不同的措施推動本集團的可持續發展。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《排污許可管理條例》、《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》以及日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の処理及び清掃に関する法律)》等相關法律法規要求。

本年度，本集團並沒有違反任何與環境保護相關法規或造成影響環境及自然資源的重大事故，亦沒有任何與環境保護相關的處罰及訴訟。

本年度，本集團因業務增加，所以用電量、固廢產生量均比去年增加。用水量比往年減少因為去年因疫情關係，員工大多生活在廠區，令用水量增加。我們將繼續審視各項在工業生產過程中廢水、廢氣、噪音及固體廢物排放，確保符合政策所訂的排放指標，在合規運營的情況下，減少能源和用水密度，減少溫室氣體、噪音、廢氣和廢水的排放，通過提升技術和改善工藝，減少廢棄物的產生。

5. 環境保護

案例

我們關注本集團的能源使用情況，為減少碳排放，我們積極推行可持續能源的使用。本年度，我們持續加大本集團在太陽能方面的發展和使用，在上海生產基地裡，去年我們安裝了第一期的光伏項目，並為生產基地供電。本年度，我們加裝第二期398kW屋頂分佈式光伏項目，以擴大可持續能源的使用，進一步促進生產基地碳排放的減少。連同第一期項目，上海生產基地於本年度共產生了74.35萬千瓦時的電力。除上海生產基地外，我們亦將光伏項目的擴展到江蘇生產基地上，安裝容量為1,167.825kW，江蘇生產基地於本年度共生產了167.22萬千瓦時的電力。本年度，本集團的太陽能發電量合計為241.57萬千瓦時。我們會持續推行研究各種低碳能源的選項，促使碳中和。



5.1. 節能減排

我們明白能源節約需在源頭推動。本年度，我們通過各項措施以減少能源的使用，我們加裝了新的車房集中過濾冷卻系統，新系統的優勢在於能較以前的系統節約每小時5kW。在綠色產品方面，我們在原材料上進行碳減排，採用植物原料的鏡片代替傳統的石油材料，用以製作1.74高析系列鏡片，與傳統的鏡片材料相比，植物原材料能減

5. 環境保護

少14%的溫室氣體排放。另外，為了提高辦公室的能源效率，我們定期清洗空調的過濾網，將空調的設定溫度控制在26.0度，鼓勵員工在酷熱天氣下穿著輕便服裝，減少製冷的需求。我們亦採用了高能源效益的燈具，並在辦公室內設立了多個不同的區域，並在各個區域設置了獨立的照明開關，以減少能源消耗。

本年度，本集團的外購電力為6,113.00萬千瓦時，太陽能發電總量為241.57萬千瓦時（2022年度的太陽能發電總量為8.98萬千瓦時）。溫室氣體排放總量為35,532.05，每平方米的溫室氣體排放量為0.42公噸二氧化碳當量，人均溫室氣體排放量為16.47公噸二氧化碳當量，每萬元的溫室氣體排放量為0.20公噸二氧化碳當量。

溫室氣體排放	單位	2023
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	669.61
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	34,862.44
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	35,532.05
溫室氣體排放密度(每平方米) (範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.42
人均溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/人	16.47
每萬元溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/萬元人民幣	0.20

5.2. 水資源管理

本年度，本集團的耗水量為515,772.00立方米。本集團用水均來自市政供水，並無取水問題。我們會按有關部門定下的用水計劃要求，做好用水管理。我們嚴格遵守有關規定如《上海市供水管理條例》、《上海市節約用水管理辦法》等法規要求，並制訂了江蘇生

5. 環境保護

產基地的《節水管理規定》。節水的管理採用崗位責任制，各部門的主管為節水負責人，定期檢查和抄表，匯報用水情況，加強監督和檢查，對任何異常情況，採取有效的措施。我們定期檢查水管網和用水設備，杜絕任何滴漏的情況出現。

5.3. 廢棄物管理

為妥善處理各類廢棄物，我們會選擇合資格的第三方處理商為我們處理各類廢棄物，包括餐廚垃圾、生活垃圾、工業固體廢棄物、廢活性碳、廢包裝桶等。第三方機構需遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《江蘇省危險廢物污染防治辦法》等要求。除了妥善處理廢棄物，我們為進一步減少廢棄物的產生，我們持續審視集團內無害廢棄物和有害廢棄物的產生量，並研究和推行相應的減廢措施，減少廢棄物的產生並最大限度地提高資源利用效率。我們鼓勵員工在辦公環境中重複使用紙張，或者使用雙面打印，以最大限度地減少紙張的使用量，也鼓勵員工重複使用可重複利用的物料，以替代一次性物料的使用。

本年度，本集團的無害廢棄物產生總量為829公噸，人均產生量為0.35公噸。有害廢棄物上，本集團使用了4,436.00件電池和2,228.00件廢墨盒，均已妥善回收了。在包裝品上，本年度，我們使用了268.51公噸的紙箱和17,025.52公噸的包裝袋，因本年度的產量增加，所以包裝材料的使用均比去年高。

5.4. 污染物排放和噪音管理

我們注重環境保護和可持續發展，因此我們持續改進我們的生產過程和設備，以減少污染物的排放。我們嚴格遵守《GB8978-1996污水綜合排放標準》、中國上海市《污水綜合排放指標》及日本《廢棄物管理和公共清潔法(廢棄物の処理及び清掃に関する法律)》的排放標準要求。本集團在已取得城鎮污水排入排水管網許可證，確保符合污水排放需求。為提高廢水的處理工作，上海康耐特於本年度添購新的廢水處理系統及新的車房集中過濾冷卻系統。廢水處理系統能提升我們的廢水理效率並確保廢水排放處理符合《合

5. 環境保護

成樹脂工業污染物排放標準GB31572-2015》中的要求，而車房集中過濾冷卻系統能有效處理冷卻水的過濾工作，提升處理後的水質。本年度，上海和江蘇生產基地的污水排放的pH值控制在7-8之內，符合標準要求的6-9之內；另外，在化學需氧量方面，上海生產基地的排放濃度控制在17毫克/升，低於標準的60毫克/升，而江蘇生產基地的排放濃度控制在230-310毫克/升，均低於標準的500毫克/升。

除了廢水的排放，我們亦關注廢氣的排放情況，我們委託經認可的第三方認證機構對我們的空氣質量進行定期檢測，以確保我們的排放不會超出規定的限制。至今，我們的空氣質量檢測結果均符合相關標準，未發現任何超標情況。我們亦會特別留意懸浮顆粒對周邊環境的影響，密切關注粉塵預警系統信息，相對應當天的生產活動進行限制。為了能進一步減少粉塵的產生，上海康耐特於本年度添購了新的除塵系統，以減少在生產中粉塵產生。

我們嚴格遵守中國《工業企業廠界環境噪聲排放標準》和日本《廢棄物管理和公共清潔法（廢棄物の処理及び清掃に関する法律）》等標準。我們積極研究並推行各種減少噪音的措施，加強在噪音管控上的工作，如採用消聲器和減震墊等。

本年度，本集團的氮氧化物，硫氧化物和顆粒物的排放量為759.27千克，1.33千克和54.88千克。

5.5. 氣候變化

我們充分意識到氣候變化對本集團帶來的風險和機遇，我們考慮氣候變化可能引致的實體和轉型風險和機遇，識別和分析各風險的風險程度，並制定相應的應對風險或接納機遇策略和措施。我們會持續跟蹤和改進氣候變化風險和機遇措施，與持份者一同合作，應對和掌握氣候變化的風險和機遇。

5. 環境保護

風險類型	風險程度	潛在影響	應對措施
實體風險			
極端高溫	高	<ul style="list-style-type: none"> 員工在高溫環境下工作會造成健康和安全的影響； 高溫環境增加更多能源使用在製冷需求上 	<ul style="list-style-type: none"> 推動更多可再生能源的使用，減少碳排放； 向員工提供高溫費補貼
轉型風險			
政策風險－國際氣候變化政策及法規的發展	中	<ul style="list-style-type: none"> 聲譽受損； 監管機構處罰； 較難獲得持份者和合作夥伴支持 	<ul style="list-style-type: none"> 推動更多可再生能源的使用； 加強在ESG報告中的有關氣候變化和低碳營運措施上的披露
聲譽風險－持份者重視氣候變化議題			
市場風險－推動低排放技術的成本	中	<ul style="list-style-type: none"> 新設備、技術和物料令成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 使用低耗能技術和採用低碳排放產品
氣候變化機遇			
機遇類型	機遇內容		獲得措施
資源效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 提升生產過程的能源效率 		<ul style="list-style-type: none"> 採取節能措施，減少電力使用

6. 社區責任

本集團發揮在眼科健康、視光和鏡片的知識，幫助社區關注視力健康，長期與不同的單位合作推廣護眼知識及為重點人群提供眼病檢測，普及知識，為有需要的人提供幫助。本集團，我們共捐款了人民幣306,528.00元，共121名員工參與了公益活動。

「關注普遍眼健康，共築『睛』彩大健康」的科普宣傳活動

我們於6月6日的全國愛眼日聯同啟東市人民醫院舉行了義診宣講活動，為兒童青少年、老年等重點人群進行屈光不正、白內障、眼底病、青光眼、角膜盲等眼科疾病。另外，由啟東市人民醫院的專家醫生們向市民科普了眼科疾病和健康講座。



「關注普遍眼健康，共築『睛』彩大健康」的科普宣傳活動

6. 社區責任

啟東市人民醫院為南通大學學生公益講座

9月7日，我們再次聯同啟東市人民醫院為南通大學的學生提供眼健康知識活動，本集團為這次活動提供了驗光師和先進的眼光設備，以互動的方式加深對學生的眼健康的重視。



啟東市人民醫院為南通大學學生公益講座

6. 社區責任

啟東市折桂中學視力篩查

11月10日，我們聯同啟東人民醫院、啟東紅十字會為啟東市折桂中學的學生們提供免費視力篩查活動，是次活動我們有三個經驗豐富的驗光師同事帶備眼光設備為學生進行視力篩查工作，呵護青少年的視力健康。



啟東市折桂中學視力篩查

6. 社區責任

「愛眼護眼」中國眼鏡協會愛眼護眼公益活動

本年度，中國眼鏡協會、甘肅省工業經濟和信息化研究院、敦煌市慈善協會聯合主辦了「愛眼護眼」公益捐贈活動。我們積極參與是次公益捐贈活動，以我們的專業為敦煌的文物保護工作作出貢獻，亦向文物保護者表達了欽佩之情。我們為在敦煌工作的文物保護者提供了視力檢查、驗光配鏡等服務，除了視光服務外，我們亦向所有專家分享了愛眼護眼小知識。



「愛眼護眼」中國眼鏡協會愛眼護眼公益活動

附錄一：可持續發展數據摘要

環境範疇	單位	2023
空氣污染排放		
氮氧化物	千克	759.27
硫氧化物	千克	1.33
懸浮顆粒	千克	54.88
溫室氣體排放		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	669.61
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	34,862.44
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	35,532.05
溫室氣體排放密度(每平方米) (範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.42
人均溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/人	15.17
每萬元溫室氣體排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/萬元人民幣	0.20

附錄一：可持續發展數據摘要

環境範疇	單位	2023
能源耗用		
外購電力耗用量	千瓦時	61,130,000.00
太陽能發電量	千瓦時	2,415,700.00
總用電量(外購電力+太陽能發電)	千瓦時	63,545,700.00
總電力耗用密度(每平方米)	千瓦時/平方米	758.20
人均總電力耗用量	千瓦時/人	27,121.51
每萬元總電力耗用量	千瓦時/萬元人民幣	361.13
柴油耗用量	公升	46,458.00
天然氣耗用量	立方米	33,709.00
汽油耗用量	公升	48,951.00
水源耗用		
總耗水量	立方米	515,772.00
水源耗用密度(每平方米)	立方米/平方米	6.15
人均水源耗用量	立方米/人	220.13
每萬元水源耗用量	立方米/萬元人民幣	2.93

附錄一：可持續發展數據摘要

環境範疇	單位	2023
紙張耗用		
用紙總量	千克	47,478.13
人均用紙密度	千克／人	20.26
廢棄物產生		
無害廢棄物產生總量	公噸	829.00
人均無害廢棄物產生量	公噸／人	0.35
電池廢棄物產生量	件	4,436.00
廢墨、廢碳粉盒產生量	件	2,228.00
包裝材料消耗		
紙箱	公噸	268.51
包裝袋	公噸	17,025.52

附錄一：可持續發展數據摘要

社會範疇	單位	2023
僱員人數		
僱員總數	人數	2,509
僱員人數(按性別劃分)		
女性	人數	1,271
男性	人數	1,238
僱員人數(按僱員類型劃分)		
全職初級僱員	人數	2,449
全職中級管理層	人數	41
全職高級管理層	人數	19
僱員人數(按年齡組別劃分)		
30歲以下	人數	579
31-50歲	人數	1,536
50歲以上	人數	394
僱員人數(按地區劃分)		
國內	人數	2,394
國外	人數	115

附錄一：可持續發展數據摘要

社會範疇	單位	2023
流失率¹		
僱員總流失率	%	47.11
僱員流失率(按性別劃分)		
女性	%	48.31
男性	%	45.88
僱員流失率(按年齡組別劃分)		
30歲以下	%	92.40
31-50歲	%	37.83
50歲以上	%	16.75
僱員流失率(按地區劃分)		
國內	%	49.37
國外	%	0.00

¹ 不同類別僱員流失計算方法：該類別流失僱員人數 ÷ 該類別年終僱員總數 × 100%

附錄一：可持續發展數據摘要

社會範疇	單位	2023
職業健康與安全		
過去三年(包括匯報年度) 每年因工亡故的人數	人數	0
過去三年(包括匯報年度) 每年因工亡故的比率	%	0.00
因工傷損失工作日數	日數	0
發展與培訓		
按性別劃分的受訓僱員百分比²		
男性	%	50.66
女性	%	49.34
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
全職初級僱員	%	97.61
全職中級管理層	%	1.64
全職高級管理層	%	0.76

² 不同類別僱員受訓百分比計算方法：該類別受訓僱員數 ÷ 受訓僱員總數 × 100%

附錄一：可持續發展數據摘要

社會範疇	單位	2023
按性別劃分的僱員平均受訓時數		
女性	小時	6.00
男性	小時	6.00
按僱員類別劃分的員工平均受訓時數		
全職初級僱員	小時	6.00
全職中級管理層	小時	6.00
全職高級管理層	小時	30.00

附錄二：香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
強制披露規定		
A. 環境範疇		
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的；政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。
		5.1. 節能減排； 5.2. 水資源管理
A2.1		按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。
		附錄一：可持續發展資料摘要
A2.2		總耗水量及密度。
		附錄一：可持續發展資料摘要
A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
		5. 環境保護
A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
		5. 環境保護
A2.5		製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。
		附錄一：可持續發展資料摘要
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
		5. 環境保護
A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
		5. 環境保護
A4. 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
		5.5. 氣候變化
A4.1		描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。
		5.5. 氣候變化

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		4. 以人為本 4.4. 職涯發展
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
		附錄一：可持續發展資料摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
		附錄一：可持續發展資料摘要
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
		4.3. 健康安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。
		4.3. 健康安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
		4.3. 健康安全

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
B3.發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.4.職涯發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：可持續發展資料摘要
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：可持續發展資料摘要
B4.勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.以人為本
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.以人為本
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.以人為本
營運慣例			
B5.供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.5供應管理工作
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.5供應管理工作
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.5供應管理工作
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5供應管理工作
	B5.4	描述在揀選供應商時促使用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5供應管理工作

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		3.2 信息隱私安全； 3.3 保障知識產權
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團本年度並無因安全與健康理由而需退回的產品
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.4 推展客戶溝通
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.3 保障知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.1 優良質量保證
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.2 信息隱私安全
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		3.6 合規廉潔運營
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.6 合規廉潔運營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.6 合規廉潔運營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.6 合規廉潔運營

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
B8. 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 社區責任
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6. 社區責任
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6. 社區責任

